

REGULAMIN
KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ HOME.PL W SERWISIE
FACEBOOK.COM
„Światowy dzień emoji z home.pl”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Konkursu (zwany: Regulaminem) określa organizację, warunki udziału i przebieg Konkursu organizowanego przez Organizatora „Światowy dzień emoji z home.pl” w serwisie Facebook.com (zwanego dalej: Konkursem),
2. Organizatorem Konkursu jest home.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242 (zwana: Organizatorem). Facebook nie jest Organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
3. Za rozliczenie wyników Konkursu, w tym podatkowe rozliczenie Konkursu, dostarczenie nagród oraz za prawidłowy przebieg Konkursu w oparciu o niniejszy Regulamin odpowiada Organizator.
4. Zasady Konkursu określone zostały w niniejszym Regulaminie.
5. Organizator uprawniony jest do:
 - a) rozstrzygania wszelkich spraw związanych z przebiegiem Konkursu,
 - b) przyznawania nagród,
 - c) dokonania oceny zadań konkursowych wykonanych przez Uczestników w ramach Konkursu,
6. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora jest wyłącznie uprawniona do oceny wykonanych zadań konkursowych w ramach Konkursu.
7. Organizator lub Komisja Konkursowa uprawnieni są do:
 - a) wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku:
 - gdy Uczestnik naruszy postanowienia Regulaminu, lub
 - gdy Uczestnik nie spełni warunków udziału w Konkursie określonych w Regulaminie, lub
 - gdy Uczestnik zrezygnuje z udziału w Konkursie w sytuacji opisanej w § 6 pkt 8, lub
 - gdy Uczestnik jest osobą wskazaną w § 2 pkt 2, lub
 - gdy Uczestnik cofnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych, lub

- gdy Uczestnik nie wykona zobowiązania wskazanego w § 2 pkt 4 lit. d.
8. O wykluczeniu Uczestnika z Konkursu Organizator informuje Uczestnika na fanpage Organizatora w serwisie Facebook.com. Zadanie konkursowe wykonane i zgłoszone do Konkursu przez wykluczonych Uczestników z Konkursu nie podlega ocenie przez Komisję Konkursową.

§2 Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne które:
 - a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, oraz
 - b) posiadają miejsce zamieszkania lub miejsce stałego pobytu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, oraz
 - c) są użytkownikami serwisu Facebook.com,
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora. Przez pracowników Organizatora rozumie się osoby zatrudnione u Organizatora na podstawie umowy o pracę, osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia lub na podstawie innej umowy cywilnoprawnej.
3. Warunkiem uczestnictwa w danym Konkursie jest wyrażenie wzięcia woli w danym Konkursie poprzez wykonanie i zgłoszenie zadania konkursowego na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.
4. Wyrażenie wzięcia woli w danym Konkursie w sposób opisany w pkt 3 powyżej oznacza:
 - a) zaakceptowanie niniejszego Regulaminu przez Uczestnika w dniu wykonania i zgłoszenie zadania konkursowego na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie, oraz
 - b) wyrażenie, w dniu wykonania i zgłoszenia zadania konkursowego na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie, zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu, a także powierzenie ich przetwarzania podmiotom trzecim w celach koniecznych do przeprowadzenia Konkursu, w tym ogłoszenia jego wyników, rozliczenia Konkursu, w tym podatkowego, przekazania nagród, oraz
 - c) wyrażenie, w dniu wykonania i zgłoszenia zadania konkursowego na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie, zgody na upublicznienie nazwiska i imienia Uczestnika w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu, w tym na blog.home.pl, oraz
 - d) zobowiązanie się do podania Organizatorowi danych koniecznych do dostarczenia nagrody i rozliczenia Konkursu, w tym rozliczenia podatkowego.

§3 Organizacja i przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa w dniach 17-18.07.2017 roku.
2. W ramach Konkursu Uczestnik wykonuje zadanie konkursowe polegające na udzieleniu na fanpage Organizatora w serwisie Facebook.com w okresie trwania Konkursu wskazanym w pkt 1, odpowiedzi na pytanie zadane przez Organizatora, które brzmi : „**Jakie emoji najbardziej pasuje do pracy administratora w branży IT? Uzasadnij swoją odpowiedź w komentarzu.**”
3. Komisja Konkursowa wybiera 3 zwycięzców Konkursu.
4. Kryteriami oceny wykonania zadań konkursowych będą:
 - a) kolejność zgłoszeń,
 - b) użyteczność,
 - c) kreatywność,
5. O zdobyciu statusu zwycięzcy Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora na fanpage Organizatora w serwisie Facebook.com do dnia 20.07.2017 roku.

§4 Nagrody

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę rzeczową w postaci zestawu gadżetów firmowych home.pl: multitool, koszulka, smycz. Wartość nagrody rzeczowej wynosi 80 (słownie: osiemdziesiąt) złotych. Wysyłki nagród Organizator w terminie 7 dni od daty wskazanej w § 3 pkt 5.
2. W sytuacji, gdy uzyskanie nagrody opisanej w pkt 1 przez Uczestnika będzie skutkowało powstaniem obowiązku odprowadzenia przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród konkursowych, Uczestnik uprawniony do nagrody rzeczowej, otrzyma dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym wskazana nagroda pieniężna przeznaczona zostanie przez Organizatora wyłącznie na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej uczestnikowi nagrody rzeczowej. Z kwoty nagrody pieniężnej opisanej w zdaniu pierwszym zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, z późniejszymi zmianami) zostanie w całości pokryty zryczałtowany podatek dochodowy od nagród konkursowych. Kwota ta zostanie zatrzymana przez Organizatora celem odprowadzenia podatku do właściwego urzędu skarbowego.

3. Przyznawane w Konkursie nagrody wskazane w pkt 1 i 2 powyżej nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną jak i przekazaniu osobom trzecim.

§5 Reklamacje

1. Uczestnikowi Konkursu przysługuje uprawnienie do składania reklamacji w zakresie czynności podjętych przez Organizatora lub Komisję Konkursową w ramach Konkursu w sposób niezgodny z zapisami Regulaminu.
2. Reklamacje Uczestnik Konkursu może złożyć pisemnie na adres siedziby Organizatora podany w § 1 pkt 2 lub w trybie wiadomości elektronicznej na adres email: socialmedia@home.net.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika Konkursu (imię, nazwisko), adres email, jak również opis podstaw i przyczyn reklamacji.
4. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera elementów określonych w pkt 3 Uczestnik Konkursu zostanie wezwany do uzupełnienia braków reklamacji w trybie wiadomości elektronicznej na adres email podany przez Uczestnika w reklamacji. Uzupełnienie reklamacji następuje pisemnie na adres siedziby Organizatora podany w § 1 pkt 2 lub w trybie wiadomości elektronicznej na adres email: socialmedia@home.net.pl.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania. Okresu uzupełnienia reklamacji nie wlicza się do terminu rozpatrzenia reklamacji, który w przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji zaczyna biec dopiero od dnia doręczenia uzupełnionej reklamacji.
6. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie przesłana Uczestnikowi Konkursu na adres email podany przez Uczestnika w reklamacji.

§6 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu w swoje dane, prawo do ich poprawiania i uzupełniania, a także zgłoszenia sprzeciwu wobec ich dalszego przetwarzania, w tym cofnięcia zgody.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu następować będzie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. nr 101 z 2002 roku, poz. 926 z późn. zm.).
3. Regulamin oraz wszystkie postanowienia i informacje Organizatora istotne dla organizacji i przebiegu danego Konkursu, ogłasza się na stronie blog.home.pl.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian do Regulaminu .
6. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na stronie blog.home.pl.
7. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 5 dni od dnia ich opublikowania na stronie blog.home.pl.
8. Uczestnik, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu jest uprawniony w terminie wskazanym w pkt 7 powyżej do rezygnacji z udziału w danym Konkursie o czym informuje Organizatora w trybie wiadomości e:mail przesłanej na adres email: socialmedia@home.net.pl. Nie dotyczy to zmiany Regulaminu polegającej na wydłużeniu o okres nie przekraczający 14 dni roboczych terminów trwania i przyjmowania zgłoszeń lub terminu ogłoszenia wyników danego Konkursu. Przyjmuje się, iż Uczestnik, który nie złożył oświadczenia o rezygnacji z udziału w danym Konkursie w sposób i w terminie wskazanym w zdaniach poprzednich wyraził zgodę na zmianę Regulaminu.