

REGULAMIN
KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ HOME.PL W SERWISIE
FACEBOOK.COM
„White House Design”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Konkursu (zwany dalej: Regulaminem) określa organizację, warunki udziału i przebieg Konkursu pt. „*White House Design*” organizowanego przez Organizatora Konkursu, wskazanego w pkt 2, w serwisie Facebook.com (zwanego dalej: Konkursem).
2. Organizatorem Konkursu jest home.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 8522103252, REGON: 811158242, kapitał zakładowy 1233.400,-zł, opłacony w całości (zwana dalej: Organizatorem).
3. Partnerem Konkursu oraz dostawcą nagród jest **WHD Michał Szczytowski** ul. Bartosza Głowackiego 54 44-100 Gliwice NIP: 9691299927 REGON: 360190510 (zwany dalej: Partnerem Konkursu).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Facebook, prowadzonym pod adresem Facebook.com. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany, wspierany ani w żaden inny sposób powiązany z serwisem społecznościowym Facebook.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych (tekst jednolity z dnia 8 grudnia 2017 r., Dz. U. z 2018 r., poz. 165), gdyż o jego rozstrzygnięciu decydują głównie działania oraz umiejętności uczestników oraz ocena Komisji Konkursowej Konkursu (zwanej dalej: Komisją Konkursową). Komisja Konkursowa jest powoływana przez Organizatora.
6. Za rozliczenie wyników Konkursu, w tym rozliczenie podatkowe oraz za prawidłowy przebieg Konkursu w oparciu o niniejszy Regulamin odpowiada Organizator.
7. Zasady Konkursu określone zostały w niniejszym Regulaminie.
8. Organizator uprawniony jest do:
 - a. rozstrzygania wszelkich spraw związanych z przebiegiem Konkursu,
 - b. przyznawania nagród,

- c. dokonania oceny zadań konkursowych wykonanych przez Uczestników w ramach Konkursu – przy pomocy Komisji Konkursowej.
9. Organizator lub Komisja Konkursowa uprawnieni są do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku gdy:
- a. Uczestnik naruszy postanowienia Regulaminu, w tym między innymi dojdzie do sytuacji opisanej w § 3 pkt 4, § 3 pkt 5, § 4 pkt 7 Regulaminu,
 - b. Uczestnik nie spełni warunków udziału w Konkursie określonych w Regulaminie, lub
 - c. Uczestnik zrezygnuje z udziału w Konkursie w sytuacji opisanej w § 7 pkt 9 Regulaminu, lub
 - d. Uczestnik jest osobą wskazaną w § 2 pkt 2 Regulaminu, lub
 - e. Uczestnik cofnie: (1) zgodę na przetwarzanie danych osobowych, (2) akceptację Regulaminu (w tym w szczególności w zakresie przeniesienia całości autorskich praw majątkowych oraz zrzeczenia się wykonywania autorskich praw osobistych), lub (3) zgodę na podanie danych niezbędnych do wysyłki nagrody oraz do podatkowego rozliczenia Konkursu.
10. O wykluczeniu Uczestnika z Konkursu Organizator informuje Uczestnika w wiadomości prywatnej wysłanej do Uczestnika w serwisie Facebook.com. Zadanie konkursowe wykonane i zgłoszone do Konkursu przez Uczestnika wykluczonego z Konkursu nie podlega ocenie przez Komisję Konkursową.

§ 2 Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne które:
 - a. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, oraz
 - b. posiadają miejsce zamieszkania lub miejsce stałego pobytu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, oraz
 - c. są użytkownikami serwisu Facebook.com.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora. Przez pracowników Organizatora rozumie się osoby zatrudnione u Organizatora na podstawie umowy o pracę, osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia lub na podstawie innej umowy cywilnoprawnej.
3. Poprzez zgłoszenie zadania konkursowego (dodanie komentarza pod postem konkursowym umieszczonym na fanpage Organizatora):

- a. Uczestnik akceptuje Regulamin w całości, w tym wyraża zgodę na nieodpłatne przeniesienie całości autorskich praw majątkowych do zadania konkursowego (o ile posiada ono cechy utworu w rozumieniu przepisów o prawie autorskim) oraz zrzeka się wykonywania osobistych praw majątkowych w tym przedmiocie, w zakresie opisanym w § 6 ust. 1 Regulaminu), przy czym informacja o tym, że poprzez zgłoszenie zadania konkursowego Uczestnik dokonuje akceptacji Regulaminu udostępniona zostanie również w treści postu konkursowego,
- b. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora oraz Partnera Konkursu danych osobowych Uczestnika, oraz powierzenie ich przetwarzania podmiotom trzecim w celach koniecznych do przeprowadzenia Konkursu, w tym między innymi do ogłoszenia wyników Konkursu, rozliczenia Konkursu (w tym rozliczenia podatkowego) oraz przekazania nagród,
- c. Uczestnik wyraża zgodę na upublicznienie imienia i nazwiska Uczestnika w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu, oraz zobowiązuje się do wskazania danych adresowych koniecznych do dostarczenia nagrody oraz pozostałych danych niezbędnych do rozliczenia konkursu, w tym do rozliczenia podatkowego.

§ 3 Organizacja i przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 20.04.2018 godz. 12.00 do dnia 23.04.2018 r. godz. 10.00.
2. W ramach Konkursu Uczestnik wykonuje zadanie konkursowe polegające na przesłaniu zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Organizatora w serwisie Facebook, o treści: „Podeślij zdjęcie wykonane przez Ciebie, które ma być propozycją okładki nieistniejącego czasopisma wnętrzarskiego „White House Design””. Treść zdjęcia powinna korespondować z treścią posta konkursowego.
3. Z zastrzeżeniem treści pkt 4, jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną propozycję odpowiedzi na zadanie w Konkursie.
4. Niedozwolone jest wysyłanie zgłoszeń przez jednego Uczestnika z kilku kont na profilu Facebook. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji, Organizator zastrzega sobie prawo do poproszenia Uczestnika o przedstawienie skanu dokumentu tożsamości, w celu weryfikacji zgodności danych, a w przypadku nieprzedstawienia skanu lub niezgodności danych- do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia zgłoszenia z Konkursu oraz wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku uznania, że zgłoszone zadanie konkursowe nie jest zgodne z warunkami Konkursu, a także w przypadku stwierdzenia, że zgłoszone zadanie

- konkursowe zawiera treści naruszające prawo, dobra innych osób lub jednostek organizacyjnych (w szczególności stanowi odwzorowanie istniejących już na rynku sloganów lub motywów), a także godzi w dobre obyczaje i zasady porządku publicznego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w zgłoszonych zadaniach konkursowych, w szczególności w przypadku, gdy treści te będą powodować roszczenia osób trzecich z uwagi na naruszenie ich dóbr i praw. W takich przypadkach odpowiedzialność spoczywać będzie w całości wyłącznie na Uczestnikach będących autorami konkretnych zadań konkursowych.
 7. Komisja Konkursowa wyłania spośród Uczestników: zdobywcę pierwszej nagrody, zdobywcę drugiej nagrody i zdobywcę trzeciej nagrody (zwanymi dalej Zwycięzcami).
 8. Kryteriami oceny wykonania zadań konkursowych będą:
 - a. pomysłowość,
 - b. kreatywność,
 - c. oryginalność,
 - d. unikalność.
 9. Konkurs jest jednoetapowy, a rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej, jako wyłącznie uprawnionej do rozstrzygania o wynikach Konkursu, jest ostateczne i Uczestnikowi nie przysługują od niego jakiegokolwiek środki odwoławcze.
 10. Każdy Uczestnik może zdobyć jedną nagrodę w Konkursie.
 11. Imiona oraz nazwiska Zwycięzców Konkursu zostaną opublikowane na fanpage Organizatora w terminie 3 dni roboczych po zakończeniu Konkursu. Każdy ze zwycięzców Konkursu otrzyma również wiadomość prywatną od Organizatora wysłaną w serwisie Facebook z informacją o wygranej.

§ 4 Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 3 nagrody:
 - a. nagroda główna (za zdobycie 1 miejsca) - Abażur Bird Light Złoty, szczegółowo opisany pod adresem internetowym: https://www.whitehousedesign.pl/Abazur_Bird_Light_Zloty, o wartości 172 zł brutto;
 - b. nagroda za zdobycie 2 miejsca - Doniczka Cube Boskke Mała Transparentna, szczegółowo opisana pod adresem internetowym: https://www.whitehousedesign.pl/Cube_Boskke_Mala_Transparentna, o wartości 90 zł brutto;

- c. nagroda za zdobycie 3 miejsca - Świeca Bergamotka, szczegółowo opisana pod adresem internetowym: <https://www.whitehousedesign.pl/Swieca-zapachowa-Bergamotka-Garden-Trading>, o wartości 57 zł brutto.
2. W sytuacji, gdy uzyskanie nagrody opisanej w pkt 1 przez Uczestnika będzie skutkowało powstaniem obowiązku odprowadzenia przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród konkursowych, Uczestnik uprawniony do nagrody rzeczowej, otrzyma dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym wskazana nagroda pieniężna przeznaczona zostanie przez Organizatora wyłącznie na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej uczestnikowi nagrody rzeczowej. Z kwoty nagrody pieniężnej opisanej w zdaniu pierwszym zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U.2018.200, z późniejszymi zmianami) zostanie w całości pokryty zryczałtowany podatek dochodowy od nagród konkursowych. Kwota ta zostanie zatrzymana przez Organizatora celem odprowadzenia podatku do właściwego urzędu skarbowego.
 3. Przyznawane w Konkursie nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, nagrody innego rodzaju, jak i przekazaniu osobom trzecim.
 4. Po publikacji imienia i nazwiska Zwycięzców oraz otrzymaniu przez Zwycięzcę wiadomości prywatnej od Organizatora zawierającej informację o przyznaniu nagrody, Zwycięzca obowiązany jest do wskazania w formie wiadomości zwrotnej: (1) dokładnego adresu korespondencyjnego umożliwiającego wysyłkę Nagrody, oraz (2) danych niezbędnych do rozliczenia podatkowego Konkursu. Jeżeli w ciągu 3 dni roboczych od opublikowania danych Zwycięzcy i przesłania mu wiadomości o wygranej, Zwycięzca nie wskaże wszystkich lub niektórych informacji spośród wymienionych wyżej, Zwycięzca taki automatycznie traci prawo do nagrody.
 5. Adres wskazany do wysyłki nagrody może dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 6. Zwycięzca utraci również prawo do otrzymania nagrody, jeżeli nie dopełni któregokolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie, lub też z przyczyn leżących po jego stronie nie będzie mógł odebrać nagrody.
 7. W przypadku, w którym okaże się, że Zwycięzcą jest osoba, która nie spełnia warunków uczestnictwa, wskazanych w Regulaminie, lub też powinna podlegać wykluczeniu, osoba

taka traci prawo do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu nagrody, osoba taka zobowiązana jest do zwrotu nagrody.

8. Wysyłka nagród do Zwycięzców zostanie dokonana przez Partnera, na jego koszt, w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzców, pod warunkiem terminowego wskazania przez Zwycięzców danych, o których mowa w ust. 4.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje uprawnienie do składania reklamacji w zakresie czynności podjętych przez Organizatora lub Komisję Konkursową w ramach Konkursu w sposób niezgodny z zapisami Regulaminu. Przedmiotem reklamacji nie mogą być kwestie, o których mowa w §3 pkt 9 powyżej.
2. Reklamacje Uczestnik może złożyć pisemnie na adres siedziby Organizatora podany w § 1 pkt 2 lub w trybie wiadomości elektronicznej na adres e-mail: socialmedia@home.net.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko), adres email, jak również opis podstaw i przyczyn reklamacji.
4. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera elementów określonych w pkt 3, Uczestnik zostanie wezwany do uzupełnienia braków reklamacji w formie wiadomości elektronicznej na adres email podany przez Uczestnika w reklamacji. Uzupełnienie reklamacji następuje pisemnie, na adres siedziby Organizatora podany w § 1 pkt 2 lub w formie wiadomości elektronicznej na adres e-mail: socialmedia@home.net.pl.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania. Okresu uzupełnienia reklamacji nie wlicza się do terminu rozpatrzenia reklamacji, który w przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji zaczyna biec dopiero od dnia doręczenia uzupełnionej reklamacji.
6. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie przesłana Uczestnikowi na adres email podany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 6 Prawa własności intelektualnej

1. Poprzez zgłoszenie zadania konkursowego, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonego zadania konkursowego w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonego do Konkursu zadania konkursowego, prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich, jest

uprawniony do zbycia autorskich praw majątkowych do zgłoszonego zadania konkursowego, zgłoszone zadanie konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej pracy twórczej Uczestnika.

2. Uczestnik zgłaszając zadanie konkursowe oświadcza, iż ponosi pełną odpowiedzialność (zarówno na gruncie prawa cywilnego, jak i karnego) za naruszenie wszelkich praw (w tym praw autorskich) osób trzecich, wynikające ze zgłoszenia przez Uczestnika danego zadania konkursowego, lub późniejszego wykorzystania tego zadania przez Organizatora lub osoby trzecie.
3. Z chwilą przesłania zadania konkursowego, niezależnie od rozstrzygnięcia Konkursu, Uczestnik przenosi na Organizatora w sposób wyłączny, nieodpłatny, nieograniczony w czasie i nieograniczony terytorialnie przysługujące jemu autorskie prawa majątkowe do przesłanego zadania konkursowego (dalej zwanego również Utworem), na wszystkich istniejących w dacie przeniesienia praw polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z dnia 5 kwietnia 2017 r., Dz. U. z 2017 r., poz. 880), oraz:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Utworu w tym poprzez wprowadzania do obrotu, zbycie – odpłatnie lub nieodpłatnie, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony pod lit. b. - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d. w zakresie dokonywania zmian formy lub treści Utworu; w tym zakresie przeniesienie praw autorskich obejmuje również prawo do wykonywania zależnych praw autorskich do opracowań Utworu.
4. Z chwilą przesłania Utworu (zgłoszenia Zadania Konkursowego) Uczestnik akceptuje fakt, że Utwór może zostać wykorzystany na potrzeby komercyjne w dowolnych mediach i nośnikach.
5. Uczestnik wyraża zgodę na odstąpienie od ujawniania danych Uczestnika jako autora Utworu, na egzemplarzach utworu lub przy rozpowszechnianiu/publikacji Utworu w jakikolwiek sposób.

6. Z chwilą przesłania Utworu (zgłoszenia Zadania Konkursowego) Uczestnik zobowiązuje się powstrzymać od wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu (innych niż wskazane w pkt 6) i upoważnia niniejszym bezwarunkowo i nieodwołalnie Organizatora do ich wykonywanie w imieniu Uczestnika. Upoważnienie powyższe może być przeniesione przez Organizatora na osoby trzecie bez konieczności uzyskania dodatkowej zgody Uczestnika.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnicy mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe, prawo do ich poprawiania i uzupełniania, a także zgłoszenia sprzeciwu wobec ich dalszego przetwarzania, w tym cofnięcia zgody.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następować będzie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. nr 101 z 2002 roku, poz. 926 z późn. zm.), ewentualnie – zgodnie z innymi aktami prawnymi, dotyczącymi ochrony i przetwarzania danych osobowych, które wejdą w życie po dniu ogłoszenia niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin oraz wszystkie postanowienia i informacje Organizatora istotne dla organizacji i przebiegu Konkursu ogłasza się na stronie blog.home.pl
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian do Regulaminu.
7. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na stronie blog.home.pl
8. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 5 dni od dnia ich opublikowania na stronie blog.home.pl
9. Uczestnik, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu, jest uprawniony w terminie wskazanym w pkt 8 powyżej do rezygnacji z udziału w danym Konkursie, o czym informuje Organizatora w trybie wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail: socialmedia@home.net.pl. Nie dotyczy to zmiany Regulaminu polegającej na wydłużeniu o okres nie przekraczający 14 dni roboczych terminów trwania i przyjmowania zgłoszeń lub terminu ogłoszenia wyników danego Konkursu. Przyjmuje się, iż Uczestnik, który nie złożył oświadczenia o rezygnacji z udziału w danym Konkursie w sposób i w terminie wskazanym w zdaniach poprzednich wyraził zgodę na zmianę Regulaminu.