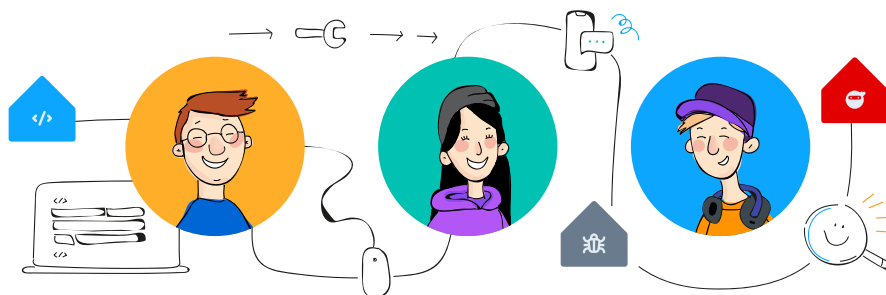


homeStarter

ZOSTAŃ NINJĄ MARKETINGU I SOCIAL MEDIA



PROGRAM KURSU

CZAS TRWANIA KURSU: 5 miesięcy / **MIJESCE KURSU:** siedziba home.pl S.A.

CEL GŁÓWNY KURSU

Nabycie umiejętności związanych z podstawami marketingu online (w tym social media) z wykorzystaniem praktycznych ćwiczeń i przykładów. Zdobyć wiedzy na poziomie podstawowym z zakresu: Facebook Ads, Google Ads, SEO, Google Analytics. Uczestnik pozna możliwości promocji produktów i usług w Internecie: kanały reklamowe oraz dowie się jak wygląda proces realizacji kampanii reklamowej.

CELE SZCZEGÓŁOWE KURSU

WIEDZA

- zdobycie wiedzy na temat: Google Ads, Google Search Console, Facebook Ads, Google Analytics, kanałów reklamowych, pracy zespołowej oraz podstawowych pojęć związanych z SEO oraz content marketingiem.

UMIĘJĘTNOŚCI

- zdobycie umiejętności planowania oraz doboru odpowiednich kanałów marketingowych do promocji usług/produktów w Internecie;
- organizacja pracy w zespole przy projektowaniu kampanii.

ZAKRES PORUSZANYCH TEMATÓW

- umiejętności związane z planowaniem, tworzeniem i analizą kampanii reklamowych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram);
- tworzenie treści oraz ich optymalizacja pod kątem SEO w wyszukiwarce Google;
- tworzenie treści wideo;
- analiza danych za pomocą Google Analytics;
- projektowanie kampanii w Google Ads;
- praca w zespole na przykładzie współpracy z brand managerem (ćwiczenia);
- personal branding i influencerzy;
- kanały reklamowe i ich obsługa: social media, Google Ads, SEM, Display – RTB;
- organizacja, produkcja i dystrybucja webinarów oraz podcastów;
- planowanie i tworzenie kampanii marketingowej od A do Z.

HARMONOGRAM ZJAZDÓW

Data	Godzina	Temat zjazdu	Opis ogólny zjazdu
30.10.2019	16:30-19:30	Promocja firmy w Internecie – potrzebna, czy zrobi się sama?	Jak dbać o marketing firmy w Internecie; metody budowania obecności w Internecie
6.11.2019	16:30-19:30	Social media w firmie	Dlaczego social media w życiu firmy są ważne i dlaczego nie muszą obracać się wokół reklamy? Kim są influencerzy, czym jest personal branding, real time marketing, bezpieczeństwo w social media
13.11.2019	16:30-19:30	Moc wyszukiwarki – marketing organiczny	Pozycjonowanie - widoczność strony/firmy w Internecie, podstawy SEO
27.11.2019	16:30-19:30	Google Analytics – dane, które ułatwiają sprzedaż	Wprowadzenie do analizy i optymalizacji, mierzenie celów
4.12.2019	16:30-19:30	Facebook Ads i Google Ads	Rodzaje reklam na Facebooku i w Google – czym się różnią i jak wybrać odpowiedni kanał reklamowy dla biznesu?
11.12.2019	16:30-19:30	Wideo w marketingu, content marketing i storytelling	Wzmacnianie wizerunku i autorytetu marki przy pomocy atrakcyjnych i przydatnych treści; budowanie więzi klienta z marką za pomocą opowieści; komunikacja za pomocą wideo; jak tworzyć skuteczny wideo content marketing
8.01.2020	16:30-19:30	Praca zespołowa w marketingu – kto jest kim i za co odpowiada?	Role w zespole marketingowym; poznanie funkcji brand managera
22.01.2020	16:30-19:30	Kanały reklamowe i remarketing – jak to działa?	Dobór kanałów marketingu reklamowego; czym jest remarketing
29.01.2020	16:30-19:30	Monitoring w Internecie – sprzedaż bez sprzedaży	Jak i po co monitorować markę w Internecie; jakich narzędzi użyć
5.02.2020	16:30-19:30	Podcasty i webinary – nowe i stare sposoby na budowę wizerunku	Podcasty i webinary jako część strategii marketingowej; jak i po co je tworzyć oraz organizować?
4.03.2020	16:30-19:30	Wskaźniki marketingowe i praca z agencją	Mierzenie efektywności działań marketingowych; zasady i dobre praktyki podczas współpracy z agencją reklamową
11.03.2020	16:30-19:30	Egzamin	Przygotowanie strategii marketingowej dla produktu
18.03.2020	16:30-19:30	Ocenianie prac, brainstorming, feedback	Podsumowanie

ZALICZENIE CAŁEGO KURSU

Przygotowanie w grupie (zespole marketingowym stworzonym z uczestników kursu) kampanii marketingowej dla produktu (dowolnie wybranego, np. aplikacji lub produktu fizycznego) przy wykorzystaniu pozyskanej podczas kursu wiedzy. Uczestnicy wybierają spośród siebie brand managera, który rozdziela pracę i stanowiska, po czym wspólnie przygotowują kampanię marketingową w podziale na kanały reklamowe oraz ze wskazaniem narzędzi, jakie wykorzystają do stworzenia i zmierzenia efektów swoich prac.

PROGRAM SZKOLEŃ Z ZAKRESU KOMPETENCJI MIĘKKICH

CEL GŁÓWNY

Podczas szkoleń w ramach ścieżek merytorycznych (programowanie, testowanie lub marketing) zdobędziecie wiedzę merytoryczną. Jednak to nie wszystko, co jest potrzebne, by pracować efektywnie, mieć fun z tego, co się robi i widzieć sens swojej pracy. Sekret bardzo często tkwi w tym, jak komunikujemy się z innymi, czy rozbudzamy w sobie ciekawość i kreatywność i czy lubimy innych ludzi.

Ta część kursu – dedykowana wszystkim uczestnikom, niezależnie od tego jaką wyberiecie specjalizację – wyposaży Was w kompetencje miękkie, które są niezbędne w pracy zespołowej. Pozwolą one lepiej wykonywać zadania merytoryczne i sprawią, że będziecie bardziej efektywni. Być może zainspirują Was do czegoś :-)

CELE SZCZEGÓŁOWE KURSU

WIEDZA JAKĄ ZDOBĘDZIECIE

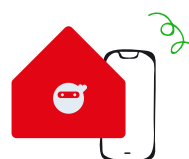
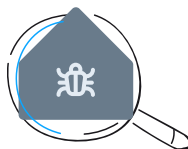
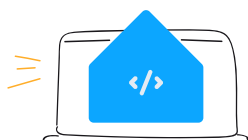
- na czym polegają zwinne metodologie zarządzania projektem;
- czym są narzędzia wspierające kreatywność;
- co to jest postawa: ja ok Ty ok;
- dlaczego feedback jest ważny;
- na czym polega teoria kolorów;
- jakie postawy i umiejętności są kompetencjami przyszłości.

UMIEJĘTNOŚCI JAKIE PRZETRENUJECIE

- współpraca w zespołach pracujących w metodologiach zwinnych;
- efektywne dawanie i przyjmowanie informacji zwrotnej;
- rozpoznawanie typów osobowości i dobieranie do nich odpowiednich form komunikacji;
- praktycznego używania metod i technik pobudzających kreatywność.

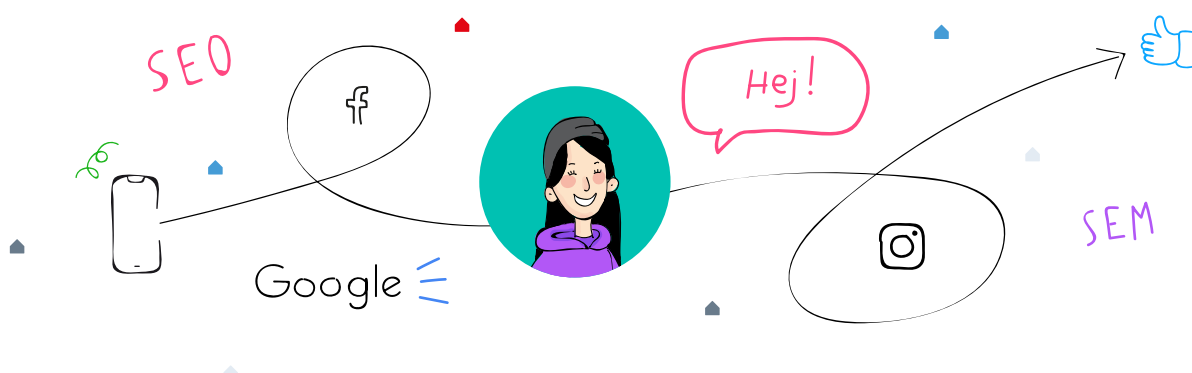
ZAKRES PORUSZANYCH TEMATÓW

- metodologia zarządzania projektami;
- komunikacja;
- feedback;
- czym jest kreatywność.



HARMONOGRAM ZJAZDÓW

Data	Godzina	Temat zajęć	Opis
25.10.2019	15:30	homeStarter – po co?	Dlaczego ten projekt jest dla nas ważny; co chcemy Wam dać
	16:30	homeStarter – czyli co?	Przedstawienie i omówienie celu, zakresu i zasad programu; przedstawienie trenerów
	17:00	Poznajmy się!	Podczas praktycznego zadania lepiej się poznamy
	18:30	Wspólna kolacja	
26.10.2019	9:00	Magia współpracy	Na czym polega praca programisty, marketingowca, testera; o zależnościach między nimi
	10:00	Lego Development Game	Zwinne zarządzanie projektami w praktyce
	12:00	Lunch	
	13:00 – 16:00	Pracodawca marzeń?	Czego szukają pracodawcy u swoich pracowników; jakie postawy i zachowania są cenione oraz jak je rozwijać
15.11.2019	15:30 – 18:30	Wszyscy jesteśmy kolorowi	Co to jest teoria kolorów, dlaczego pomaga w komunikacji; instrukcja obsługi poszczególnych kolorów
13.12.2019	15:30 – 18:30	Magia komunikacji	Co decyduje o tym, że dobrze się komunikujemy; sprawdzone recepty na dobrą komunikację
10.01.2020	15:30 – 18:30	Feedback jest fajny	Dlaczego feedback jest ważny? Jak dawać feedback? Jak go przyjmować?
07.02.2020	15:30 – 18:30	Kreatywność – czy trzeba się z nią urodzić?	Czym jest kreatywność? Metody i techniki pobudzające kreatywność
06.03.2020	15:30 – 19:30	Inspirujące spotkanie	CEO - jak to się stało, że jestem prezesem? Jakie decyzje, doświadczenia i działania zaprowadziły mnie do tego miejsca? Head of startup – jak to się stało, że jestem szefem firmy; jakie decyzje, doświadczenia i działania zaprowadziły mnie do tego miejsca?
Marzec 2020		Job shadowing	Każdy z uczestników programu będzie mógł przepracować jeden dzień w home.pl
10.04.2020	15:30	Uroczyste zakończenie programu	





ZGŁOSZENIE



Aby zgłosić się do **homeStartera**,
wypełnij ankietę, którą znajdziesz na stronie:

blog.home.pl/homestarter/

Czekamy na Twoje zgłoszenie do **30.09.2019!**

Aplikuj

